

ZIELTRAFFIC etabliert sich in Österreich über die Geschäftspräsenz der DHK



Innovative Geschäftskonzepte gepaart mit innovativen Markteinstiegsmodellen erweisen sich als Erfolgsrezept, wenn es darum geht als KMU einen neuen Markt zu erobern.

Die performance-based Online Marketing Agentur ZIELTRAFFIC AG aus München nutzte im Jahr 2007 das Angebot der DHK, im Rahmen des Modells der Geschäftspräsenz in den österreichischen Markt einzusteigen. Dadurch war es dem Unternehmen möglich den Markt und seine Spezifitäten zu testen, den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern, und nicht zu letzt erfolgversprechende Geschäftskontakte zu Top-Entscheidern österreichischer Großunternehmen zu knüpfen.

Im November 2007 entschied sich das Management der Zieltraffic AG für die Gründung der Tochtergesellschaft Zieltraffic GmbH, welche nun seit Jänner 2008 mit eigener Geschäftsführung in Wien besteht. Den richtigen Zeitpunkt der Internationalisierung haben die Vorstände des Unternehmens, welches in Deutschland Marktführer im Online Marketing für Finanzdienstleistungsunternehmen ist, gut getroffen. Laut Austrian Internet Monitor (AIM) verfügten im 2. Quartal 2007 ca. 68 % aller Österreicher über einen Internetzugang, aktuell sind es bereits 74 %. Auch die Werbeaufwendungen österreichischer Unternehmen für Online Marketing verzeichneten laut Focus Media Research im Vergleichszeitraum Dez. 2006 bis Dez. 2007 einen Anstieg um 36,8 % - Tendenz steigend!

Diese positiven Aussichten will Zieltraffic nun verstärkt in Österreich nutzen. Während sich der überwiegende Teil der New Media Agenturen noch klassisch auf die Vergütung mittels Agenturprovision konzentriert, geht Zieltraffic neue Wege. Erfolgsverantwortliche Vergütungsmodelle lautet die USP. Dabei geht Zieltraffic mit sämtlichen Mediakosten in Vorleistung und lässt sich ausschließlich für erfolgreich vermittelte Kundenanfragen bzw. Online-Verkäufe, welche über zielgerichtetes Suchmaschinenmarketing bzw. Affiliate-Marketing generiert werden vergüten (cpl oder cpo). Dadurch verringert sich das finanzielle Risiko der Kunden auf ein absolutes Minimum und die Motivation der Agentur, die Online Marketing Kampagnen seiner Kunden zu optimieren, steigt auf ein Maximum. Speziell in der Online Vermittlung von Finanzprodukten besteht in Österreich noch erheblicher Aufklärungsbedarf. Dem wachsenden Druck vor allem deutscher Direktbanken und Online Broker Firmen, welche ver-

mehrt in den österreichischen Markt drängen, werden die heimischen Finanzdienstleister durch geeignete Online Marketing-Strategien entgegenwirken müssen.

Bei Fragen über die ausschlaggebenden Faktoren für die erfolgreiche Vermarktung von Finanzprodukten, die Steigerung Ihrer Konversions-Rate, die Gestaltung und Umsetzung userfreundlicher Registrierungsprozesse sowie die Platzierung Ihrer Homepage unter den für Ihre Zielgruppe relevanten Keywords ganz oben in den Suchmaschinen (SEO), stehen Ihnen die Experten von Zieltraffic jederzeit zur Verfügung. Auch in den Bereichen Online-Entertainment oder Online-Healthcare konnte das kompetente Zieltraffic-Team sein Know-How bereits bestens unter Beweis stellen.

Leben Sie auch nach dem Grundsatz: „Imagine . You just win“? Dann kontaktieren Sie ZIELTRAFFIC!

Faktbox

Zieltraffic



Mag. Marcel Nicka

Zieltraffic Österreich

Seidengasse 33-35/Top 31, A-1070 Wien

Tel.: +43/(0)1/934 52 50-22

Fax: +43/(0)1/934 52 50-21

E-Mail: info@zieltraffic.at

www.zieltraffic.at



Werner Kubitscheck

Zieltraffic Deutschland

Rosenheimer Straße 145 h/Rgb, D-81671 München

Tel.: +49/(0)89/55 26 07-0

Fax: +49/(0)89/55 26 07-99

E-Mail: info@zieltraffic.de

www.zieltraffic.de