

MARKETING ON TOUR Spain'08 **03 de Junio de 2008 – Madrid**

Agenda de la Conferencia (*)

Moderador: *Pere Rosales, Director de Marketing y Comunicación, Profesionalia S.A.*

**A partir de las
08.00h**

Recepción de Asistentes y Café de Bienvenida

09.15h

Apertura y presentación del evento MARKETING ON TOUR Spain' 08
Simone Merfeld, Directora General, SMILe Communication, Alemania

09.30h – 10.00h

Redes Sociales: El siguiente reto en Marketing y Publicidad Online
- Medición y análisis de las redes sociales
Gustavo Núñez García, Director General España, Nielsen Online

10.05h – 10.35h

La nueva dimensión del Targeting: ¿Cómo segmentar de manera precisa manteniendo cobertura?
- Las ventajas de la segmentación por comportamiento
- El secreto para aglutinar audiencias importantes en segmentos precisos
- Nuevos conceptos para nuevo marketing on-line
- Casos prácticos
Dominique Loumaye, Director General, wunderloop media services

10.40h – 11.10h

Estrategias de Search Marketing para el mercado Asiático
- Cómo funciona el mercado asiático a nivel de marketing online?
- Cuáles son los factores de éxito
Manuel Jurado, Country Manager Spain, NETBOOSTER AGENCY

11.15h – 11.45h

Coffee-Break y Networking – Visite nuestros expositores*

11.50h – 12.20h

SEM - Marketing online innovador: pague por lo que vende
- Campañas orientadas al éxito
- Evolución hacia un modelo enfocado a la venta
Alex Fischer, Director General, Zieltraffic España, S.L.

12.25h – 12.55h

La captación de contactos cualificados a través de Internet
- Ideas para utilizar a Internet como un mecanismo de respuesta directa
- Como captar potenciales clientes a través de Internet
- Como combinar el marketing online y el marketing telefónico
Joshua Novick, Consejero Delegado, Grupo Antevenio

13.00h – 13.30h

Las claves del éxito de las campañas de Email Marketing de captación: el arte del *Sí quiero* del usuario
- Cuáles son los pasos a seguir
- Cuáles son las principales técnicas utilizadas para dotarse de una base optin rentable y eficaz?
- Casos de éxito.
Pablo Nowenstein, Fundador, Emailing Network

13.35h – 15.30h

Lunch Break y Networking – Visite nuestros expositores*

- 15.30h – 16.00h** **Analítica Web aplicada al Email Marketing: cómo más información nos ayuda a ser más eficaces**
- Cómo aumentar las tasas de conversión de campañas de email marketing gracias a la analítica web
 - Segmentación en base al comportamiento combinado del email y la web
 - Profiling de usuarios: conoce mejor a tus clientes
- Anne-Sophie Mullier, Directora General, Emailing Solution España**
- 16.05h – 16.35h** **Wimob – Web to Mobile**
- Un concepto revolucionario que permite disponer de un contenido Web en un teléfono móvil sin tener que navegar desde el móvil
 - Los usuarios Web pueden descargar gratuitamente los contenidos de sus Web favoritas a través de Bluetooth, Infrarrojos o USB
 - Las marcas multiplican el impacto de sus contenidos haciéndolos presentes en millones de móviles de todo el mundo.
- Mercè Ruestes, Business Development Manager, WIMOB**
- 16.40h – 17.10h** **Coffee-Break y Networking – Visite nuestros expositores***
- 17.10h – 17.40h** **Las diferentes posibilidades del móvil como canal de marketing.**
- Internet móvil, publicidad en contenidos, cupones móviles, permission marketing, video y televisión
 - Tendencias de mercado
 - El reto entiendo que lo tienes tú ¿no?
- Salvador Carrillo, Presidente, Mobile Marketing Association & Consejero Delegado, Mobile Dreams Factory**
- 17.45h – 18.30h** **Keynote! Las marcas ya no se anuncian, tienen que relacionarse!**
- Tres palabras clave: Relevancia, Compromiso y Participación**
- El mundo del marketing ha cambiado, Sin embargo, las preguntas que nos estamos haciendo no van dirigidas a la raíz de este cambio: ¿Ha terminado la era de los spots de 30"? ¿Ha diluido la efectividad de la comunicación la proliferación de medios? ¿Están ganando la batalla los medios alternativos digitales? ¿Ha distanciado la tecnología y su complejidad a los consumidores, de las marcas? ¿Es el consumidor, quien decide cómo, dónde y cuándo una marca se comunica con ellos?
- John A. Lynn, Presidente & CEO, Grey Group España**
- 18.30h – 18.45h** **Discusión Interactiva**
- 18.45h** **Cocktail de Clausura: MARKETING ON TOUR invita a todos los participantes en el evento: visitantes, ponentes, expositores y medios oficiales a un acto especial de clausura**
- aprox. 20.00h** **Fin de la MARKETING ON TOUR Spain '08**

**salvo modificaciones*

***Nuestros expositores provienen de las siguientes compañías:**

Grupo Antevenio / Netbooster Agency / Emailing Network / wunderloop media services / WIMOB / Nielsen Online / Forodemarketing.com / Revista "Organiza" / ICEMD