



MARKETING ON TOUR 2008 Konferenzprogramm *

Wien, 28.10.08
Haus der Musik
Seilerstätte 10
1010 Wien

- ab 08.00h** *Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee*
- Moderation:** *Sebastian Loudon, Chefredakteur, HORIZONT Austria, Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.*
- 09.00h** *Eröffnung der MARKETING ON TOUR und Begrüßung durch den Veranstalter*
- 09.15h** **Opening! Crossmediale Kommunikation in Österreich**
- Zahlen, Daten, Fakten
 - Multi Channel Marketing: Neue Chancen für das crossmediale Dialogmarketing
 - Von der Leadgenerierung zum Neukunden: Instrumente und Prozesse für ein intelligentes Kundenmanagement
- Anton Jenzer, Geschäftsführer, Schober Information Group Österreich & CEO Schober Information Group CEE & Vizepräsident des Dialog Marketing Verband Österreich, DMVÖ*
- 09.45h** **Leadgenerierung in Perfektion: Was macht die erfolgreiche Generierung von Leads aus?**
- Leadgenerierung online – das effizienteste Tool?
 - Umsetzungsbeispiele von der Konzepterstellung, kreativen Umsetzung, Mediaplanung... bis zum Datenmanagement und der Datenverteilung in real-time
 - Erörterung des post-click und post-view Tracking zur Optimierung des Budget-Einsatzes
 - Wie kann die Bearbeitungs-Qualität von Leads sichergestellt werden?
- MMag. Simone Kraft / Mitglied der Geschäftsleitung, twyn group
Michael Weberberger / Vorstand Vertrieb, twyn group*
- 10.15h** **E-Mail Marketing Trends und Entwicklungen**
- Wie können Sie mit Hilfe von E-Mail Marketing Ihre Zielgruppe am effizientesten erreichen?
 - Mit welchen Methoden lassen sich Ihre Kunden zu Aktionen bewegen?
 - Vorteile und Nutzen eigener E-Mail Verteiler und Newsletter
 - Rechtliche Aspekte und neueste Gesetzgebung für Ihr Direktmarketing
- Manuel Zosel, Mitglied der Geschäftsleitung, adRom Media Marketing GmbH*
- 10.45h** *Kaffeepause mit Getränken und Snacks*
- 11.30h** **Erfolgsbasiertes Online-Marketing**
- Tipps und Tricks für erfolgreiches Performance-Marketing im Affiliatemarketing und Kampagnenbereich
 - Aktuelle Trends im erfolgsbasierten Online Marketing
 - Case Studies und Empfehlungen für den österreichischen Markt
- Mag. Erik Lehner, Geschäftsführer, TradeDoublers Austria GmbH*



- 12.00h** **Spezialisierung im Affiliate Marketing - Effizienter, branchenspezifischer Einsatz des Online Marketings**
- Wie verschiedene Industrien Affiliate Marketing gezielt einsetzen, inklusive Real Case Examples
 - Wie Publisher gezielt Kundengruppen ansprechen, inklusive Real Case Examples
 - Die Entwicklung verschiedener Branchen im Affiliate Marketing
 - Ausblick
- Dimitrios Haratsis, Regional Director DACH, ZANOX.DE AG*
- 12.30h** **Quo vadis Google? Was müssen Sie heute wissen um morgen erfolgreiches Online-Marketing betreiben zu können**
- Online-Marketing, Performance-Marketing, [Suchmaschinen-Marketing](#) : Wie können die Synergien genutzt werden um die vorhandenen Budgets mit maximalem Erfolg einzusetzen?
 - Welchen neuen Herausforderungen aber auch Chancen sollten Sie sich stellen
 - Wieso kann man auf die Zusammenführung von klassischem Marketing und Online-Marketing nicht mehr verzichten
- Marcus Koch, Vorstand Marketing & Vertrieb, Suchtreffer AG*
- 13.00h** ***Gemeinsames Mittagessen***
- 14.30h** **Online Werbung ist messbar – nehmen Sie Ihre Agentur in die Verantwortung**
- Vertriebsorientierter Einsatz von Media-Budgets
- Werner Kubitscheck, Vorstand Zieltraffic AG*
- 15.00h** **Web-Controlling 3.0 - Warum bisherige Web-Analyse keine Erkenntnisse liefert**
- Mit Branchen-Benchmarks Potentiale erkennen
 - Kundenzufriedenheit steigern durch integrierte Marktforschung
 - Echte Web-Optimierung statt nutzloses Reporting
- Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH*
- 15.30h** **Keynote! Interaktive Kommunikation mal wieder anders**
- Interaktiv aber nicht digital
 - Beispiele dialogorientierter Kommunikation
- Mag. Jörg Spreitzer, CEO, JWT Vienna*
- 16.15h** **Abschliessende Diskussion mit dem Publikum**
- 16.30h** **[Get-Together mit Drinks & More!](#)**
- ca. 18.30h** ***Ende der Veranstaltung***

* Änderungen vorbehalten