



W&V Forum



- 11.00 - 11.25 Uhr** **Online Werbung ist messbar – nehmen Sie Ihre Agentur in die Verantwortung; Vertriebsorientierter Einsatz von Media-Budgets**
Referent: Bernd Stieber, Vorstand, Zieltraffic AG München
- 11:30 - 11:55 Uhr** **Ist erfolgreiche Markenkommunikation auch ohne klassische Medien möglich? Ganzheitliches kontrapunkt-Controlling hilft diese Frage zu beantworten**
Referent: Henning Rossa, Director Brand & Communications, TNS Infratest
- 11:55 - 13:00 Uhr** **Elefantenrunde im Kongresssaal C1.1.2**
Podiumsdiskussion: Die große Medien-Lüge? Wirkt Werbung überhaupt noch?
Moderation: Dr. Jochen Kalka, Chefredakteur W&V
- 13:00 - 13:25 Uhr** **Pause**
- 13:30 - 13:55 Uhr** **Der Konsument auf der Flucht – warum crossmediale Werbung mit dem Audiofaktor effektiver ist**
Referent: Kristian Kropp, Geschäftsführer bigFM und bigFM.de Deutschland
- 14:00 - 14:25 Uhr** **DISKMAILING – all in one: Mailing, Multimedia und Web**
Referent: Norbert Marthen, Product Manager Deutsche Post AG
- 14.30 -14.55 Uhr** **Media Budget Live – Realtime Marktanalyse auf Basis der TMC Werbebeobachtung**
Referent: Norman J. Wagner, Direktor Marketing & Operations, Thomsen Media Control GmbH & Co.KG
- 15:00 - 15:25 Uhr** **Tatort Point of Sale – Fahndung nach dem beeinflussbaren Konsumenten! Zielgruppen wirkungsvoll erreichen, Marken inszenieren und Abverkäufe steigern.**
Referent: Rudolf Mertens, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing, Mediaberatung und POS-Key-Accounting, awk AUSSENWERBUNG GmbH, Koblenz
- 15:30 - 15:55 Uhr** **MEDIAMAIL PLANNER**
Referent: Dr. Detlef Burow, Abteilungsleiter Media Consulting, Siegfried Vögele Institut



W&V Forum



- 11.00 - 11.25 Uhr** **Handelsmarketing – lokale Online-Buchungsmöglichkeiten mit dem HOBV-System**
Referent: Thorsten Schoen, Geschäftsführer mm&b agentur GmbH
- 11:30 - 11:55 Uhr** **Rezession des Bruttowerbemarktes? Analysen & aktuelle Trends 1. Halbjahr 2008**
Referent: n.n., The Nielsen Company
- 12:00 - 12:25 Uhr** **Werbeerfolgskontrolle: Kann Werbung den Abverkauf steigern?**
Referent: Winfried Hoppe, The Nielsen Company
- 12:30 - 12:55 Uhr** **ma Plakat – Die neue Leitwährung für Out-of-Home-Medien**
Referent: Jochen C. Gutzeit, Geschäftsführer Fachverband Aussenwerbung e.V.
- 13:00 - 13:55 Uhr** **Roundtable: Web 2.0 – Hype oder echte Marketing-Alternative?**
Moderation: Raoul Fischer, Chefredakteur acquisa
- 14:00 - 14:25 Uhr** **Digital Signage: neuer Kommunikationskanal, neues Begleitmedium, neuer Wachstumsmarkt**
Referent: Jan Schlüter, Geschäftsführer TripleDoubleU / Mitglied Fachverband Ambient Media e.V.
- 14.30 -14.55 Uhr** **Referenzmarketing: Werbung mit Kunden – das vernachlässigte Instrument**
Referent: Harry Weiland, Geschäftsführer casestudies.biz
- 15:00 - 15:25 Uhr** **Online PR und Corporate Blogging**
Referent: Dr. Jan Woratschek, Account Director bei bigmouthmedia
- 15:30 - 15:55 Uhr** **Trends & neue Medien – Werbung die zu Hause wirkt**
Referent: Matthias Bauer, Geschäftsführer GreenHanger GmbH