

PRESSEMITTEILUNG

Zieltraffic Spanien: Aufstrebender Newcomer präsentiert deutsches Erfolgsmodell für Online-Marketing auf der OME in Madrid

Madrid, 22.02.2008. Der Kunde zahlt keine Agenturvergütung und keine Mediakosten, sondern nur dann, wenn ein zuvor eindeutig definierter Erfolgsfall durch die Kampagne realisiert wird. Dank dieses im Markt revolutionären Honorarmodells, dem so genannten „erfolgsverantwortlichen Honorarmodell“, hat sich die Online Marketing Agentur Zieltraffic Spanien (www.zieltraffic.es) seit der Gründung vor rund eineinhalb Jahren auf dem spanischen Markt schnell einen guten Namen gemacht. Grund genug für das Unternehmen aus Madrid, die Online Marketing Agentur samt dem Erfolgsmodell der erfolgsverantwortlichen Honorarmodelle nun auf der Online Marketing España (OME) einem breiten Publikum vorzustellen. Am 12. und 13. März 2008 verdeutlicht Zieltraffic Spanien, Tochter des deutschen Marktführers im Online Marketing für die Bank- und Versicherungsbranche, der Zieltraffic AG, an Stand 15 auf der OME welche Vorteile diese transparente Form der Vergütung für jeden Kunden hat.

„Modelos de Marketing en Buscadores orientados al éxito“ sind auch Thema des Vortrags, den Geschäftsführer Alexander Fischer am Mittwoch den 12. März um 10:30 bis 11:15 Uhr im Sala Hamburgo im Rahmen des OME-Kongresses hält.

Minimales Risiko, Maximaler Erfolg

„Erfolgsabhängige Honorarmodelle“ sind im Online-Marketing schon Standard. Mit dem erfolgsverantwortlichen Honorarmodell geht Zieltraffic einen entscheidenden Schritt weiter: Die Kunden zahlen nur im zuvor definierten Erfolgsfall, und auch nur einen gemeinsam mit dem Kunden vereinbarten Preis. Zieltraffic geht ab diesem Zeitpunkt finanziell komplett in Vorleistung und übernimmt somit die volle Verantwortung für den Erfolg der Kampagne.

Zu den Kunden von Zieltraffic Spanien gehören u.a. so bekannte Namen wie bancopopular-e.com, [bankinter](http://bankinter.com), [IUP](http://IUP.com), [Santillana Formación](http://SantillanaFormación.com), [Sanitas](http://Sanitas.com) und [Serviapuestas](http://Serviapuestas.com).

Über Zieltraffic Spanien:

Zieltraffic Spanien wurde 2006 als Tochtergesellschaft des deutschen Marktführers für erfolgsverantwortliche Honorarmodelle, der Zieltraffic AG, gegründet. Geleitet von Alexander Fischer betreut Zieltraffic Spanien von Madrid aus namhafte Kunden aus der Bank- und Finanzdienstleistungsbranche.

Die Konzernmutter von Zieltraffic Spanien, die Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) mit Hauptsitz in München (Deutschland) unterhält weitere Tochtergesellschaften in Wien (Österreich) und Torun (Polen). Die Zieltraffic AG gehört zur in Deutschland börsennotierten FIDOR AG (www.fidor.de) und ist in Deutschland Marktführer für Online Marketing Kampagnen in der Bank- und Versicherungsbranche.

Sie haben Fragen?

wbpr Public Relations
Jan Manz
Münchner Str. 18
85774 Unterföhring

T +49 (0)89 99 59 06-13
F +49 (0)89 99 59 06-99

E jan.manz@wbpr.de