

PRESSEMITTEILUNG

Zieltraffic holt Intershop-Manager Andreas Schulz

München, 13.05.2008 Zieltraffic (www.zieltraffic.de) setzt seinen starken Wachstumskurs konsequent weiter fort und hat sich zum 01. Mai mit zwei weiteren Spezialisten verstärkt: Andreas Schulz wechselt als Senior Consultant SEO von Intershop zur Münchner Online Marketing Agentur. Er ist nach Michael Heep (seit April Leiter „New Business“ bei Zieltraffic) schon der zweite Manager, der von Intershop zu Zieltraffic wechselt. Zudem tritt Beatriz Forcat als Junior Media Planer bei Zieltraffic an.

Andreas Schulz: SEO-Spezialist verstärkt das Münchner Team

Andreas Schulz, zuvor Senior Consultant für SEO bei der Intershop Online Marketing GmbH, ist seit dem 01.05.2008 Mitglied des Zieltraffic-Teams am Stammsitz in München. Der 36-jährige verfügt über langjährige Erfahrung und hohe Expertise im Online Marketing und wird sich zukünftig um die Analyse und Optimierung, sowie um die Neu- und Weiterentwicklung der Zieltraffic SEO-Tools kümmern. „Wir freuen uns, dass wir mit Andreas Schulz eine weitere Führungskraft für uns gewinnen konnten. Er bringt viel Erfahrung mit und ist mehr als eine ideale Ergänzung für unser Team“, sagt Bernd Stieber, Vorstand der Zieltraffic AG.

Beatriz Forcat kommt von Amazon

Ebenfalls seit 01.05.2008 neu im Münchner Team ist Beatriz Forcat. Als neue Junior Media Planerin berät die 28-jährige zukünftig Kunden über Werbemöglichkeiten und eine maximal effektive Zielgruppenansprache im Internet. Mit Hilfe der Zieltraffic-Analysetools erstellt sie Kampagnenstrategien und Mediapläne für die Kunden. Zuvor war Beatriz Forcat für Amazon und im Allianz-Konzern tätig.

Über Zieltraffic:

Die Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) wurde im Juli 2004 von Bernd Stieber, Werner Kubitscheck und Wolfgang Vogt gegründet. Als Teil eines internationalen Netzwerkes gehört das Unternehmen heute zu den führenden Online Marketing Experten und beschäftigt über 45 Mitarbeiter an vier Standorten (München, Wien, Madrid, Stettin (Polen)). Zieltraffic setzt konsequent auf transparente, erfolgsverantwortliche Vergütungsmodelle: Während meist ein Teil des Online-Marketingbudgets in die Agenturkasse fließt, zahlen Zieltraffic-Kunden nur im Erfolgsfall – etwa für Neukunden, neu registrierte Benutzer oder Newsletter-Abonnenten. Zu den Kunden von Zieltraffic gehören u.a. Finanz- und Versicherungsdienstleister wie z.B. Debeka, Deutsche Kreditbank (DKB) oder die Postbank. Seit Februar 2007 ist die Zieltraffic AG eine 100-prozentige Tochter der Münchner FIDOR AG (www.fidor.de).

Sie haben Fragen?

wbpr Public Relations

Jan Manz
Münchner Str. 18
85774 Unterföhring

T +49 (0)89 99 59 06-13
F +49 (0)89 99 59 06-99

E jan.manz@wbpr.de

www.zieltraffic.de
info@zieltraffic.de