

PRESSEMITTEILUNG

Die Performance stimmt: Zieltraffic AG expandiert in die Niederlande

München, 10.03.2009: Die auf Performance Marketing spezialisierte Online-Marketing Agentur Zieltraffic (www.zieltraffic.de) setzt ihren starken Wachstumskurs auch 2009 konsequent weiter fort und expandiert in die Niederlande. Die Niederlassung der Zieltraffic AG in den Niederlanden hat mit Wirkung vom 01. Februar 2009 in Den Haag die operativen Geschäfte aufgenommen. Den vierten ausländischen Standort von Zieltraffic führt Robertus J. Heuvelings als Senior Vice President Sales BeNeLux. „Heuvelings war unser Wunschkandidat“, sagt Werner Kubitscheck, Mitgründer und für Human Resources und Internationalisierung zuständiger Vorstand der Zieltraffic AG. „Heuvelings verfügt über die optimale Mischung aus Online-Marketing Expertise, besten Kontakten in die Finanzbranche und reichlich Vertriebserfahrung.“

Zieltraffic erschließt in den Niederlanden Boom-Markt für Online-Marketing

Die Gründe für den Schritt in die Niederlande liegen für Kubitscheck auf der Hand: „Alle relevanten Zahlen, beispielsweise die allgemeine Internetnutzung, die Breitbandanschlussverbreitung oder die Nutzung von Online-Banking belegen, dass der niederländische Markt wie geschaffen für Zieltraffic ist.“ So verfügten bereits vor Jahresfrist fast drei Viertel aller Haushalte in den Niederlanden über einen Internetanschluss. Eine Umfrage der niederländischen Statistikbehörde „Centraal Bureau voor de Statistiek“ belegt darüber hinaus, dass rund 30 Prozent davon schon mit einem Breitbandanschluss ins Web gehen, was zum Zeitpunkt der Studie im europäischen Vergleich gleichbedeutend mit der zweitstärksten Verbreitung war. 2007 nutzten zudem schon 65 Prozent der Niederländer Online-Banking.

„Zieltraffic ist Marktführer für Online-Marketing in der Banken- und Finanzdienstleistungsbranche“, sagt Kubitscheck. „Daher ist der niederländische Markt für uns auch aufgrund seiner hohen Bankendichte sehr attraktiv. Unser Ziel ist es, mit unserer Branchenexpertise und unserem Erfolgsmodell, dem erfolgsverantwortlichen Honorarmodell, bereits kurzfristig zahlreiche neue Kunden zu akquirieren.“ Das erfolgsverantwortliche Honorarmodell sieht vor, dass der Kunde einzig für die Vermittlung von klar messbaren Erfolgskriterien wie Neukunden oder die Vermittlung von neuen Interessenten bezahlt. Zieltraffic geht zudem für alle Media-Kosten in Vorleistung und übernimmt so das volle Risiko für den Erfolg der Kampagne. Weitere Informationen hierzu finden sich unter http://www.zieltraffic.de/work_solutions/honorarmodell

Sie haben Fragen?

wbpr Public Relations
Jan Manz
Münchner Str. 18
85774 Unterföhring

T +49 (0)89 99 59 06-13
F +49 (0)89 99 59 06-99

E jan.manz@wbpr.de

Zieltraffic AG

Carmen Limbach
Rosenheimer Straße 145 h
81671 München

T +49 (0)89 55 26 07-19
F +49 (0)89 55 26 07-99

E carmen.limbach@zieltraffic.de

Robertus J. Heuvelings: Vertriebsstarker Online-Marketing Experte leitet die niederländische Niederlassung von Zieltraffic

Zieltraffic hat mit Robertus J. Heuvelings einen ausgewiesenen Fachmann für Vertrieb und Online-Marketing für die Leitung von Zieltraffic Netherlands gewonnen. Der 43jährige kommt von Quion Groep BV. Heuvelings war zudem lange Jahre als Unternehmensberater für die Finanzbranche tätig und ist daher bestens vernetzt. „Ich freue mich auf die Herausforderung, der Erfolgsgeschichte der Zieltraffic AG ein weiteres, holländisches Kapital hinzufügen zu dürfen“, sagt Heuvelings.

Über Zieltraffic:

Die Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) wurde 2004 von Bernd Stieber, Werner Kubitscheck und Wolfgang Vogt gegründet. Zieltraffic ist eine der führenden Performance Marketing Agenturen in Europa. Zieltraffic bietet volle Transparenz bei maximaler Kostensicherheit und setzt damit einen neuen Trend im Online-Marketing – die so genannten „Erfolgsverantwortlichen Honorarmodelle“. Während bei konventionellen Honorarmodellen ein fester Teil des Online-Marketingbudgets als Agenturvergütung dient, zahlen die Kunden von Zieltraffic einzig für einen zuvor definierten Erfolgsfall, also beispielsweise je vermitteltem Neukunden. Zieltraffic geht für alle Kosten der Kampagne sowie für die Media-Kosten in Vorleistung und übernimmt so das komplette Risiko für den Erfolg der Kampagne. Im Bereich Banken- und Versicherungen ist Zieltraffic bereits Marktführer. Die Full-Service Online-Marketing Agentur beschäftigt über 55 Mitarbeiter an fünf Standorten (München, Wien, Madrid, Stettin, Den Haag). Zu den Kunden von Zieltraffic gehören u.a. Finanz- und Versicherungsdienstleister wie z.B. Debeka, Deutsche Kreditbank (DKB) oder die Postbank. Zieltraffic ist eine 100-prozentige Tochter der Münchner FIDOR AG (www.fidor.de).