

PRESSEMITTEILUNG

5 Jahre Zieltraffic: Vom Start-Up zum internationalen Player

München, 01.07.2009: Feierstimmung bei der Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de): Auf den Tag genau vor fünf Jahren haben die heutigen Vorstände Bernd Stieber, Werner Kubitscheck und Wolfgang Vogt die Performance-Marketing Agentur in München gegründet. „Fünf Jahre Zieltraffic bedeutet fünf Jahre Wachstum und Erfolg“, erklärt Bernd Stieber, Zieltraffic Mitgründer und heutiger Vorstand. „Wir sind auf das Erreichte sehr stolz. Aber wir ruhen uns nicht aus, sondern arbeiten weiter mit vollem Engagement daran, auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Wir sondieren neue Länder und Märkte und wollen weiter wachsen.“

5 Jahre im Zeichen des Wachstums



*Die drei Gründer und Vorstände der
Zieltraffic AG (v.l.n.r.):
Wolfgang Vogt, Werner Kubitscheck und
Bernd Stieber*

Anbieter rasch zu einer Full-Service Agentur mit anerkannter Expertise in allen Disziplinen des Online-Marketings entwickelt. Und wir sind sehr stolz darauf, heute deutscher Marktführer bei der Online-Vermarktung von Finanzdienstleistungen zu sein“, resümiert Zieltraffic Mitgründer und Vorstand Werner Kubitscheck.



*Das Geburtstags-Logo
der Zieltraffic AG*

Sie haben Fragen?

wbpr Public Relations
Jan Manz
Münchner Str. 18
85774 Unterföhring

T +49 (0)89 99 59 06-13
F +49 (0)89 99 59 06-99

E jan.manz@wbpr.de

Zieltraffic AG

Carmen Limbach
Rosenheimer Straße 145 h
81671 München

T +49 (0)89 55 26 07-19
F +49 (0)89 55 26 07-99

E carmen.limbach@zieltraffic.de

5 Jahre Zieltraffic – der Kurz-Abriss der Erfolgsgeschichte

1. Juli 2004:

Gründung der Zieltraffic AG als Anbieter für SEM-Dienstleistungen und vereinzelt auch Affiliate-Marketing in München

Oktober 2004:

Einstellung der ersten Mitarbeiterin in Teilzeit

2005:

Einstellung des ersten Mitarbeiters in Vollzeit

Übernahme von mehr als 50% der Zieltraffic Unternehmensanteile durch die Fidor AG (www.fidor.de)

2006:

Beginn der Expansion ins europäische Ausland: Gründung Zieltraffic Espana S.L in Spanien

Erweiterung des Produktangebots um Display- und Email-Marketing

Gründung einer eigenen Unit für Kreation

Zieltraffic wird 100%ige Tochter der Fidor AG

Umzug in die heutigen Büroräume in der Rosenheimer Straße in München

2007:

Aus der Zieltraffic GmbH wird die Zieltraffic AG

Expansion nach Polen mit Gründung der Zieltraffic Sp. z o. o.

2008:

Gründung der Zieltraffic GmbH in Österreich

Einstellung des 50ten Mitarbeiter

2009:

Expansion in die Niederlande und in die Schweiz mit eigener Dependence

Fidor AG erhält Banklizenz

5 Jahre Zieltraffic – 5 Jahre Performance Marketing

Die drei Zieltraffic-Vorstände sind froh, durch das sog. „erfolgsverantwortliche Honorarmodell“ (www.zieltraffic.de/work_solutions/honorarmodell) als erste Online-Marketing Agentur den Performance-Gedanken mit aller Konsequenz angeboten zu haben. Dieses Vergütungsmodell sieht vor, dass der Kunde einzig für die Vermittlung von klar messbaren Erfolgskriterien wie Neukunden oder Leads bezahlt.

Zieltraffic geht zudem für alle Media-Kosten in Vorleistung und übernimmt so das volle Risiko für den Erfolg der Kampagne. „Zieltraffic hat von Anfang an auf die erfolgsverantwortliche Vergütung gesetzt und ist damit Vorreiter im Performance-Marketing in Deutschland. Die frühe Entscheidung für dieses Geschäftsmodell ist eine zentrale Säule unseres Erfolges“, ist sich Zieltraffic Mitgründer und Vorstand Vogt sicher. „Ein weiterer Erfolgsfaktor ist, dass wir von Anfang an auf den kontinuierlichen Aufbau und Ausbau unseres Affiliate-Netzes, besonders im Finanzbereich gesetzt haben. Auch die Entscheidung eine eigene Kreative-Abteilung aufzubauen und unseren Kunden eine integrierte Produkt- und Prozessoptimierung anzubieten, trägt heute maßgeblich zu unserem Erfolg bei“, so Vogt.

5 Jahre Zieltraffic in Zahlen

Zieltraffic hat in fünf Jahren...

- ...mehr als 50 Mio. Euro Umsatz generiert
- ...mehr als 60 Arbeitsplätze geschaffen, davon 53 in München
- ...Niederlassungen in 6 europäischen Ländern gegründet
- ... 50 Kunden betreut
- ... 7 Azubis und Studenten ausgebildet

Über Zieltraffic:

Die Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) wurde 2004 von Bernd Stieber, Werner Kubitscheck und Wolfgang Vogt gegründet. Zieltraffic ist eine der führenden Performance Marketing Agenturen in Europa. Zieltraffic bietet volle Transparenz bei maximaler Kostensicherheit und setzt damit einen neuen Trend im Online-Marketing – die so genannten „Erfolgsverantwortlichen Honorarmodelle“. Während bei konventionellen Honorarmodellen ein fester Teil des Online-Marketingbudgets als Agenturvergütung dient, zahlen die Kunden von Zieltraffic einzig für einen zuvor definierten Erfolgsfall, also beispielsweise je vermitteltem Neukunden. Zieltraffic geht für alle Kosten der Kampagne sowie für die Mediakosten in Vorleistung und übernimmt so das komplette Risiko für den Erfolg der Kampagne.

Im Bereich Banken- und Versicherungen ist Zieltraffic bereits Marktführer. Die Full-Service Online-Marketing Agentur beschäftigt über 60 Mitarbeiter an sechs Standorten (München, Wien, Madrid, Stettin, Den Haag, Basel). Zu den Kunden von Zieltraffic gehören u.a. Finanz- und Versicherungsdienstleister wie z.B. Debeka, Deutsche Kreditbank (DKB), Hannoversche Leben oder die Postbank. Zieltraffic ist eine 100-prozentige Tochter der Münchner FIDOR AG (www.fidor.de).