



Imagine . You just win

Zieltraffic AG ist international agierender Experte im digitalen Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen. Das Leistungsspektrum reicht von der Optimierung vorhandener Webaktivitäten über koordiniertes Kampagnenmanagement bis hin zur Schaffung von effizienten Online-Vertriebsprozessen. Da Zieltraffic über profunde Kenntnis von Userverhalten und den jeweiligen Zielmärkten verfügt, kann der Unternehmenskunde auf Wunsch auch ein erfolgsabhängiges Honorarmodell vereinbaren.

2004 gegründet ist das Münchner Unternehmen heute mit eigenen Tochtergesellschaften bzw. Niederlassungen in Österreich, Spanien und Polen vertreten.



**BESTIMMEN SIE SELBST  
ÜBER IHREN ERFOLG.**



**GENIESSEN SIE  
IHRE FREIHEITEN.**



**ERLEBEN SIE EIN  
FREUNDSCHAFTLICHES MITEINANDER.**



**ERFAHREN SIE  
100% WERTSCHÄTZUNG.**

Ist es Ihr Ziel, sich weiterzuentwickeln? Suchen Sie eine neue Herausforderung?  
Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir ab **sofort** eine/n

## Key Account Manager (m/w)

### DAS WIRD IHNEN SPAß MACHEN:

- Betreuung großer, wichtiger Kunden. Ansprechpartner Nummer 1 für den jeweiligen Kunden. Regelmäßiger Kontakt (persönlich oder telefonisch) mit dem Kunden. Bearbeitung aller Kundenwünsche/-bedürfnisse. Budget- und Ergebnisverantwortung
- Abstimmung und Überwachung aller Maßnahmen mit den internen Produktabteilungen (Vermarktungsaktionen mit Affiliate/SEM/Display Advertising, Überwachung der SEO-Maßnahmen und Erstellung von Use-Cases von technischen/kreativen Aufgaben an Technik & Kreativeabteilung)
- Kommunikation mit den Kunden
- Interne Abrechnung und externe Rechnungsstellung
- Ausbau der Kundenbeziehungen (Cross-Selling und Up-Selling)
- Angebotskalkulation, Preis- und Konditionsverhandlungen

### DAS BRINGEN SIE MIT:

- Hochschulstudium Betriebswirtschaft/Marketing o.ä. vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2 – 3 Jahre Berufserfahrung in der Online-Branche
- Ausgeprägte Kenntnisse der Funktionsweisen Affiliate/SEM/SEO/Display Advertising
- Allgemeiner Überblick über den Online-Markt
- Verständnis von technologischen Umsetzungsmöglichkeiten
- Genaue Kenntnisse über verschiedene Trackingmethoden und deren Vor- und Nachteile (technischer und wirtschaftlicher Art)
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Technologien (AdServer/Aff-Tracking/SEM-Systeme etc.)
- Persönliche Kontakte im Online-Markt (Kunden, Dienstleister, Mitbewerber etc.)

### WIR BIETEN:

Eine interessante Arbeitsstelle in einem jungen, leistungsorientierten Team. Es erwarten Sie flexible Arbeitszeiten in einem dynamischen Marktumfeld bei angenehmer Arbeitsatmosphäre und attraktiver Vergütung. Kurze Entscheidungswege durch flache Hierarchien tragen zu einer effektiven Arbeit bei. Seit der Gründung 2004 wächst Zieltraffic kontinuierlich. Das Unternehmen Zieltraffic befindet sich in zentraler Lage mit guter Verkehrsanbindung.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung mit dem nächstmöglichen Eintrittstermin an: