



Imagine . You just win

Zieltraffic AG ist international agierender Experte im digitalen Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen. Das Leistungsspektrum reicht von der Optimierung vorhandener Webaktivitäten über koordiniertes Kampagnenmanagement bis hin zur Schaffung von effizienten Online-Vertriebsprozessen. Da Zieltraffic über profunde Kenntnis von Userverhalten und den jeweiligen Zielmärkten verfügt, kann der Unternehmenskunde auf Wunsch auch ein erfolgsabhängiges Honorarmodell vereinbaren.

2004 gegründet ist das Münchner Unternehmen heute mit eigenen Tochtergesellschaften bzw. Niederlassungen in Österreich, Spanien und Polen vertreten.



**BESTIMMEN SIE SELBST
ÜBER IHREN ERFOLG.**



**GENIESSEN SIE
IHRE FREIHEITEN.**



**ERLEBEN SIE EIN
FREUNDSCHAFTLICHES MITEINANDER.**



**ERFAHREN SIE
100% WERTSCHÄTZUNG.**

Ist es Ihr Ziel, sich weiterzuentwickeln? Suchen Sie eine neue Herausforderung?
Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir ab **sofort** eine/n

Head of Affiliate Marketing (m/w)

In dieser Interessanten und anspruchsvollen Aufgabe tragen Sie die Verantwortung für die effiziente und zielorientierte Führung des Bereiches Affiliate Marketing mit ca. 8 Mitarbeitern.

DAS WIRD IHNEN SPAß MACHEN:

- Leitung des Affiliate Marketing Teams
- Koordination aller Aufgaben und Projekte
- Qualitätssicherung und -überprüfung
- Entwicklung und Coaching der Mitarbeiter
- Durchführung des jährlichen Mitarbeitergespräches
- Controlling
- Kosten- und Umsatzverantwortung
- Partnerakquise und Partnerpflege
- Überprüfung und Zulassung der Bewerber zu den Partnerprogrammen
- Aktualisierung der Programmkonditionen (Produkte, Provisionen, Werbemittel)
- Überprüfung und Freigabe der Transaktionen, monatliche Abrechnung der Sales
- Management und Pflege des Content- und Partnerakquise-Portals (www.affiliando.com)
- Vergütungsmanagement und Monitoring/Tracking im Hinblick auf die Ziele (CPO, CPL) der Kunden
- Reportings für Kostenrechnung und vereinzelt für Key Account Partner erstellen
- Analyse der Marktentwicklung für das Online-Segment „Affiliate Marketing“

- Ableitung von Marktchancen, Handlungsalternativen, Wettbewerbsstrategien und Zielsetzungen
- Fixierung von Aufgabenbereichen und Zielvorgaben für die Team-Mitglieder
- Abstimmung der Online Strategie mit anderen Produktiv-Einheiten
- Entwicklung und Koordination von Projekten
- Entwicklung neuer Märkte/Internationalisierung
- Aufbau strategischer Partnerschaften zu Top Affiliates
- Erstellung von Marktanalysen für neue Produkte und Märkte
- Ausarbeitung von Vorgaben zur Entwicklung und Optimierung von Kunden-Onlineprozessen
- Verfassen von Fachbeiträgen, Präsentationen und Vortragstätigkeit

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Hochschulstudium Betriebswirtschaft/Marketing o.ä.
- Ausbildung im Finanz-/ Versicherungsbereich wünschenswert
- Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern
- Erfahrung im Projektmanagement
- Mehrjährige Vortragserfahrung
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Affiliate Netzwerken
- Grundlagen HTML, CMS
- Marktkenntnis „Online-Marketing“
- Hervorragende analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office, speziell Excel
- Deutsch (Muttersprache), verhandlungssicheres Englisch, weitere Fremdsprache von Vorteil
- Sehr gute Internet bzw. evtl. sogar Programmier-Kenntnisse
- Gutes Zeitmanagement und Projektmanagement
- Texterische Fähigkeiten (Newsletter, Content, Mailings...)

WIR BIETEN:

Eine interessante Arbeitsstelle in einem jungen, leistungsorientierten Team. Es erwarten Sie flexible Arbeitszeiten in einem dynamischen Marktumfeld bei angenehmer Arbeitsatmosphäre und attraktiver Vergütung. Kurze Entscheidungswege durch flache Hierarchien tragen zu einer effektiven Arbeit bei. Seit der Gründung 2004 wächst Zieltraffic kontinuierlich. Das Unternehmen Zieltraffic befindet sich in zentraler Lage mit guter Verkehrsanbindung.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung mit dem nächstmöglichen Eintrittstermin an: